

1. Nazwa kierunku: **TURYSTYKA HISTORYCZNA I DZIEDZICTWO KULTUROWE**

2. Obszar/y kształcenia: obszar nauk humanistycznych.

3. Wskazanie dziedziny nauki, do której odnoszą się kierunkowe efekty kształcenia: nauki humanistyczne, nauki społeczne.

4. Nazwa dyscyplin/y z udziałem procentowym: historia 90%, nauki o sztuce 5%, nauki o zarządzaniu 5%.

5. Sylwetka absolwenta:

Absolwent kierunku Turystyka historyczna i dziedzictwo kulturowe prowadzonego przez Instytut Historii i Archiwistyki:

- posiada rozległą wiedzę i umiejętności oraz kompetencje niezbędne przy planowaniu i organizacji ruchu turystycznego, prowadzeniu samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej,
- ma kompetencje w zakresie podstaw muzealnictwa i oprowadzania grup turystycznych po wybranych krakowskich ekspozycjach muzealnych.
- umie przygotować ofertę turystyczną i rekreacyjną dla różnych grup odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystyki w Krakowie i Małopolsce.
- dysponuje szeroką oraz nowoczesną wiedzą historyczną w zakresie sposobów poznawania, propagowania i popularyzacji dziedzictwa historycznego oraz kulturowego w najpopularniejszych regionach turystycznych świata.
- potrafi inspirować i animować różne formy działalności społeczności i organizacji lokalnych w celu promocji regionu, Polski i Europy.
- umie pracować w zespole z uwzględnieniem specyfiki środowiska wielokulturowego i wielonarodowego.
- umie koordynować i aranżować współpracę z różnymi instytucjami kulturalnymi takimi, jak: muzea, galerie sztuki, skanseny, domy kultury.
- posiada kompetencje do pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.

- potrafi profesjonalnie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, przetwarzać i udostępniać informacje dotyczące branży turystycznej.

#### 6. Cel studiów

Studia mają na celu przygotowanie merytoryczne i zawodowe w zakresie problematyki związanej z turystyką historyczną i dziedzictwem kulturowym.

- Pozwolą nabyć poszerzoną wiedzę i kompetencje z zakresu planowania i obsługi ruchu turystycznego, organizacji imprez turystycznych, promocji i popularyzacji dziedzictwa kulturowego, krajoznawstwa i edukacji regionalnej.
- Wyposażą w pogłębione umiejętności oprowadzania wycieczek miejskich i terenowych, pilotażu wycieczek krajowych i zagranicznych.
- Przygotowują do podjęcia pracy w biurach podróży, lokalnych stowarzyszeniach i organizacjach pozarządowych działających na rzecz zachowania i rozwoju dziedzictwa kulturowego oraz popularyzacji lokalnych badań historycznych.
- Dostarczą szerszych umiejętności niezbędnych do założenia i prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej w branży turystycznej.

7. Kierunkowe efekty uczenia się i ich odniesienie do efektów uczenia się dla obszaru/ów nauki (przygotowane zgodnie z poniższą tabelą)

## Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów kształcenia zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Symbol charakterystyk II stopnia
<b>WIEDZA</b> (Absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Zna specyfikę przedmiotową turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz kierunki badań w tym zakresie.	P7U_W	P7S_WG
K_W02	Zna zaawansowane metody analizy i interpretacji dóbr kultury materialnej i duchowej Europy, Polski i regionu oraz posiada gruntowną wiedzę z zakresu ochrony i funkcjonowania poszczególnych sektorów kultury w różnorodnych podmiotach	P7U_W	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu opanował przepisy prawne obowiązujące w turystyce i zasady tworzenia nowych produktów turystycznych. Zna zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej.	P7U_W	P7S_WG
K_W04	Rozumie związki i konteksty odnośnie wydarzeń i procesów historycznych z rozwojem cywilizacyjnym, technicznym, duchowym i kulturowym człowieka, także w odniesieniu do historii regionalnej, szczególnie w odniesieniu do historii Krakowa i Małopolski.	P7U_W	P7S_WG
K_W05	Dysponuje rozbudowaną wiedzą o sposobach promocji lokalnego dziedzictwa kulturowego, w tym ma wiedzę pozwalającą na wyszukiwanie, ocenianie, selekcjonowanie, przetwarzanie i udostępnianie dokumentacji, analizę i interpretację	P7U_W	P7S_WG

	źródeł historycznych, oraz innych wytworów cywilizacji i kultury.		
K_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu działania systemów instytucji branży turystycznej, kulturalnej i muzealnej i orientuje się w aktualnej ofercie współcześnie działających instytucji kultury, zwłaszcza ośrodków upowszechniających i popularyzujących wiedzę historyczną i artystyczną z siedzibą na terenie Małopolski oraz ważniejszych instytucji tego typu w kraju.	P7U_W	P7S_WG
K_W07	Rozumie terminologię fachową z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego oraz historii w przynajmniej jednym języku nowożytnym oraz rozumie pojęcia z zakresu kultury i turystyki w jednym dodatkowym języku nowożytnym (j. hiszpański/lub włoski/lub francuski)	P7U_W	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> (Absolwent potrafi)			
K_U01	Potrafi w sposób zaawansowany obsługiwać ruch turystyczny w zakresie prowadzonej przez siebie działalności oraz ma umiejętności konieczne do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej w branży turystycznej i funkcjonowania w profesjonalnym środowisku	P7U_W	P7S_UW
K_U02	Rozwiązuje złożone problemy z zakresu turystyki historycznej i dziedzictwa kulturowego, analizuje, wdraża i prezentuje wyniki, wykorzystując najnowsze metody selekcji i opracowania danych.	P7U_U	P7S_UW
K_U03	Samodzielnie zdobywa i systematyzuje zaawansowane dane. Definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie profesjonalne terminy branżowe właściwe dla turystyki historycznej i muzealnictwa	P7U_U	P7S_UW
K_U04	Rozpoznaje, wykorzystuje i analizuje teksty historiograficzne, teksty źródłowe, teksty kultury o zaawansowanym stopniu trudności. W usystematyzowanej formie prezentuje efekty swojej pracy zarówno samodzielnie, a także jako	P7U_U	P7S_UW

	członek zespołu, z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, w tym metod statystycznych i za pomocą samodzielnie opracowanych baz danych.		
K_U05	Z wykorzystaniem zaawansowanych metod organizuje imprezy turystyczne związane z promocją unikatowego dziedzictwa kulturowego, w tym przekazuje i popularyzuje wiedzę o dziedzictwie historycznym i kulturowym Krakowa i Małopolski. Potrafi przekazywać i propagować w środowisku lokalnym zaawansowaną wiedzę z zakresu historii i kultury kierując pracą zespołu	P7U_U	P7S_UW
K_U06	Komunikuje się w wybranym języku nowożytnym na poziomie B2 z zastosowaniem podstawowej terminologii właściwej dla nauk historycznych oraz branży turystycznej. Tłumaczy i objaśnia z wykorzystaniem słownika teksty branżowe w języku hiszpańskim/lub włoskim/lub francuskim	P7U_U	P7S_UW
K_U07	W sposób zaawansowany korzysta z technologii informacyjnej, multimediiów i zasobów Internetu oraz doskonali umiejętności w tym zakresie. Potrafi ocenić, selekcjonować, opracować i przedstawić uzyskane tą drogą informacje wykorzystując różnorodne narzędzia	P7U_U	P7S_UW
K_U08	Samodzielnie zdobywa wiedzę, rozwija umiejętności badawcze pod kierunkiem opiekuna naukowego (promotora dysertacji, tutora kierunkowego) oraz planuje własne uczenie się przez całe życie	P7U_U	P7S_UW
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> (Absolwent jest gotów)			
K_K01	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania ról zawodowych, respektując zasady etyki ogólnej, branżowej i naukowej i ma świadomość efektywności działań podejmowanych w oparciu o rzetelne źródła informacji. Jest gotów przestrzegać norm etycznych i zasad organizacji ruchu turystycznego na obszarach zróżnicowanych etnicznie, religijnie	P7U_K	P7S_KR

	i kulturowo.		
K_K02	Absolwent aktywnie uczestniczy w życiu kulturalnym oraz wykazuje społeczne zaangażowanie na rzecz aktywnej ochrony dziedzictwa kultury i rozwoju turystyki zrównoważonej	P7U_K	P7S_KR
K_K03	Absolwent jest gotów do szanowania i rozumienia różnic poglądów determinowanych zróżnicowanym podłożem narodowym, etnicznym i kulturowym i jest gotów współpracować z podmiotami branży turystycznej i instytucjami kultury w oparciu o te zasady	P7U_K	P7S_KR